

ROMAGNA **noi**

News
Lifestyle
Mediagallery

Sport
Cultura&Eventi

Economia
Focus

LOGIN | REGISTRATI

Cerca nel sito... 

forlì cesena ravenna rimini san marino imola italia/estero

Altri articoli



Groupon sbarca a Ravenna

E' la settima città dell'Emilia Romagna ad entrare a far parte del più conosciuto portale di social shopping del mondo. Si partirà il 2 maggio



Piogge torrenziali: smottamento tra Mezzano e Glorie lungo la Reale

Restringimento della carreggiata sulla Ss 16. Tecnici Anas già al lavoro



Ladri traditi dai vestiti bagnati

Dopo aver commesso un furto, tre albanesi sono fuggiti sulle rive del fiume Santerno, venendo poi arrestati dai carabinieri in un bar di Sant'Agata sul Santerno

 [san marino](#)

Cronaca h. 20:02



Scoperta 'banca clandestina' della 'Ndrangheta in Brianza

Praticando l'usura ed il riciclaggio di flussi di denaro di provenienza delittuosa, l'organizzazione, oltre ad esportare capitali in Svizzera ed a San Marino, li ha reimpiegati acquisendo il controllo di attività economiche

Electronics, arriva anche il supermercato

Frana a ridosso della strada a Faetano



»News

Cesena

Tippest.it, miracolo romagnolo

Nato da un'idea di quattro giovani, il sito cesenate in Romagna è nato sul modello di Groupon, che replica: "Felici per loro ma restiamo il numero uno"



N. COMMENTI 0

triste	0
stupito	1
allegro	0
arrabiato	0

BE-WIZARDI
realtime webmarketing

Tags

ravenna, tippet.it,
social shopping,
couponing

ACQUISTA IL BIGLIETTO

21-22 MARZO 2014
ALACONGRESSI DI RIMINI

04/Marzo/2014 - H. 15.18

CESENA - Tippetit sorpassa Groupon. Lo fa "giocando in casa", grazie ad un forte legame con il territorio, alla continua innovazione e alla diversificazione dell'offerta. Così oggi in Romagna (province di Rimini, Forlì-Cesena e Ravenna) il sito di social shopping geolocalizzato aperto nel 2012 da un gruppo di giovani imprenditori locali (Luigi Angelini è di Cesena) è riuscito a conquistare più clienti rispetto al colosso americano. In Italia il couponing (ovvero la vendita al pubblico di prodotti e servizi scontati online attraverso coupon) è in forte ascesa, tanto che per Groupon il nostro paese rappresenta il secondo mercato

mondiale. Tippetit, con il suo forte bacino locale, ha saputo in breve tempo ritagliarsi un ruolo di tutto rispetto ed oggi nella top ten dei siti di social shopping che operano a livello nazionale. «Dalla "roccaforte romagnola" abbiamo creato un modello esportabile in altri territori e aree turistiche – spiega Steven Muccioli, co-fondatore di Tippetit - . Abbiamo iniziato come quattro soci nel classico scantinato. Oggi siamo in sette e abbiamo appena aperto la nuova sede su 160 mq, con tecnologia e design 3.0 e stiamo per varare la nuova versione grafica del sito».

Oltre 750 aziende hanno scelto Tippetit per pubblicare le proprie offerte online. Tippetit propone principalmente offerte scontate per ristoranti di ogni livello, dalla pizza ai menù più ricercati (i ristoratori rappresentano l'80% dei clienti della società), ma anche servizi benessere come spa, estetica e parrucchieri (circa il 20% dei clienti), viaggi e prodotti vari. Dopo il periodo di start-up nel 2012, Tippetit nel 2013 ha raggiunto 1,2 milioni di euro di fatturato, con una crescita dal 15 al 27% ogni mese sia come numero di utenti sia come giro d'affari. «Registriamo un'altissima percentuale di utenti soddisfatti (98%), che frequentemente lasciano anche recensioni positive su TripAdvisor. Il 20% degli utenti ritorna nel ristorante provato grazie ai coupon di Tippetit, mentre i nostri diretti concorrenti hanno in media un ritorno del 3%. I nostri utenti dimostrano anche un'elevata fidelizzazione, comprando in media 3 volte all'anno, alcuni fino a 7-8 al mese».

La media è di 500 acquisti al giorno. Fra le offerte più gettonate vi sono quelle per i locali storici della riviera (per il pub Bounty di Rimini Tippetit ha venduto 5200 coupon), ma anche i parchi tematici (15000 coupon venduti per entrare allo Zoo safari di Ravenna) e le terme. Sul sito Tippetit il traffico è sempre elevato: si arrivano a contare fino a 400 utenti contemporaneamente collegati. Complessivamente sono 200mila gli utenti registrati a livello nazionale, di cui 45mila residenti nelle province della Romagna. Il 50% naviga da smartphone (17mila le applicazioni Tippetit installate) e il 60% sono donne di età compresa tra i 25 e i 45 anni, per lo più con un'elevata scolarizzazione e un reddito medio alto.

E' inoltre strategica la diffusione capillare di Tippetit sui social media: la registrazione tramite Twitter e l'utilizzo di Facebook connect sono preziosi anche <http://www.romagnanoi.it/news/news/1201071/Tippetit-it--miracolo-romagnolo.html>

per raccogliere dati sui profili degli utenti e perfezionare sempre di più l'offerta. Numeri importanti che hanno già attirato l'interesse di grandi gruppi, ma i soci assicurano di voler mantenere la loro autonomia. Tra gli obiettivi del 2014 c'è l'espansione del bacino di Tipest.it sia a nord sia a sud, ampliandosi verso l'Emilia e Bologna, dove già vengono proposti diversi ristoranti, e verso le Marche. Il sito di social shopping e couponing online geolocalizzato è stato fondato nel 2011 dai giovani romagnoli (età media 35 anni) Luigi Angelini (Cesena), Edward Scialfa (Savignano sul Rubicone), Giuseppe Bubani (Milano Marittima) e Stiven Muccioli (San Marino), a cui si sono poi uniti i riminesi Lucio Bonini, Andrea Sacchetti e il savignanese Luca Bertozzi.

La replica di Groupon

"Siamo molto felici per il successo di Tipest che conferma ancora una volta la validità del nostro modello di business. Groupon ha fatto scuola in tutto il mondo; in 5 anni sono nati migliaia di cloni che cercano di cavalcare l'onda di questo grande successo. Si rendono però necessarie alcune precisazioni per evitare di fornire ai lettori numeri fuorvianti", a scriverlo in una nota è la stessa Groupon che - però - rivendica il suo primato. Nonostante l'entusiasmo per questa nuova società, non è corretto fornire informazioni errate ai lettori né ai nostri clienti. Non si può affermare che Tipest ha superato Groupon nelle regioni indicate. Groupon ha 10 milioni di clienti in tutta Italia e conta solo su Rimini, Cesena, Forlì e Ravenna circa 200.000 iscritti dalla sua nascita (a differenza dei 45.000 utenti dichiarati dalla società nelle province citate)".

"Purtroppo - continua l'azienda - non possiamo dichiarare il fatturato locale perché Groupon risponde a restrizioni internazionali dovute alle quotazione Nasdaq. Possiamo però affermare con sicurezza che la solidità di Groupon si percepisce anche dal suo fatturato. Groupon è presente in Italia da 4 anni, ha una squadra di 400 professionisti che operano in più di 60 città italiane, ha pubblicato più di 27.000 partner dai suoi inizi e centinaia di offerte quotidiane. Possiede inoltre circa il 70% della quota di mercato sul territorio nazionale".

"Al di là della lotta dei numeri, quello che conta per il futuro del couponing in Italia e nel mondo sta nella tecnologia che permette di rendere l'esperienza di acquisto e di vendita sempre più semplice ed efficace. Groupon grazie al suo background internazionale, alla sua esperienza pluriennale ma soprattutto ai suoi poli tecnologici, sviluppa ed esporta ovunque nuovi strumenti per l'ottimizzazione della campagna; dal gestionale che permette all'esercente di avere un quadro completo sull'andamento della campagna, ai servizi di prenotazione online per i clienti, dalle applicazioni mobile per clienti e partner alle funzioni di ricerca delle offerte per categoria e città presenti sul sito".



ABSOLUTE ADSL

INFOSTRADA
A 26,95€ AL MESE PER SEMPRE
MODEM WI-FI GRATIS
SCOPRI L'OFFERTA >

Gentile utente, per poter lasciare un commento devi essere registrato. Se ancora non hai un account, creane uno cliccando su "Registrati".

[Password dimenticata](#) | [Registrati](#)

Focus

Pantani 10 anni dopo



"Il ciclismo mi mancherà ma anche io mancherò al ciclismo"

Roma



Ratzinger visto da vicino a un anno dall'addio: "Sembra più anziano, ma è lucidissimo"

Ravenna



Matteucci fa lo svizzero: "Ci vuole un limite agli immigrati"

Cesenatico



Andrea Agostini: "Marco era circondato dalla gelosia dei colleghi"

Pantani 10 anni dopo



Andrea Agostini rompe il lungo silenzio: "Ho elaborato il lutto e ora voglio rendergli giustizia"





HOME
NEWS
CRONACA
POLITICA
ATTUALITÀ
SPORT
ECONOMIA
LIFESTYLE
CULTURA&EVENTI
FORLÌ
CESENA
COMMUNITY
RAVENNA
RIMINI
SAN MARINO
MEDIAGALLERY
IMOLA
ITALIA/ESTERO

  

Copyright 2013 , BELLA STAMPA SRL | P.IVA 03363930409 | Scrivi alla Redazione
RomagnaNOI.it è una testata giornalistica registrata al Pubblico Registro della Stampa al Tribunale di Rimini (n. 669/2009) del 18/05/2009 Direttore Responsabile Stefano Andriani

Tutte le informazioni, le new s, gli articoli, le foto, i video, i materiali e i contenuti editoriali pubblicati sul presente sito sono forniti ad uso esclusivamente personale e informativo. Tutti i diritti di sfruttamento, riproduzione, diffusione, utilizzazione circa i predetti sono riservati a Bella Stampa s.r.l. ai sensi della vigente normativa sul diritto di autore l. n. 633/1941 e succ. mod. L'utente, pertanto, è tenuto ad astenersi da qualsiasi forma di impiego, diffusione, sfruttamento, riproduzione, redistribuzione ad altri, a titolo sia gratuito che a pagamento, e comunque da ogni forma di utilizzazione delle predette informazioni, new s, articoli, foto, video, materiali e contenuti editoriali.

 **Romagna Noi**
 **Mi piace** 3.505